



# 2022 China Tire Ranking Enterprise Data Analysis and 2023 Ranking Forecast

Release on 2023-03-10Source : China Rubber Magazine Author: Hao Charter

## 1. Changes in ranked enterprises

Since the first year of the "2016th Five-Year Plan", that is, in 7, the ranking of Chinese tire enterprises has been held for <> sessions.

In fiscal 2022, a total of 61 domestic and foreign-funded tire companies participated in the ranking activities, the highest number in history, and one more than the peak in 2018. In 1, 2022 new ranked companies were added, and 11 companies withdrew from the ranking, which was finally 2 more than the 2021 in 52.

Among the 11 new companies, 7 are debuting and debuting on the list, and the remaining 4 are "continuing the frontier" after an interval of at least one year.

The 7 "fresh faces" include Qingdao Tai Kaiying, Shandong Shuangwang, Shandong Yuanfeng, Qingdao Elite Rubber, Jiangsu Huan Rubber, Zao Mine Zhongxing Huitong, Xianyang Huanghe Tire. The four enterprises that "participated again" are Shandong Xinghongyuan, Shandong Chuanghua, Shandong Fengyuan and Qingdao Aonuo.

The two companies that dropped out of the ranking this year are: Tianjin International United and Tianjin Wanda.

Zhongce Rubber Group acquired Tianjin International Alliance, which has mastered advanced construction machinery tires, agricultural radial tires and industrial tire production and process technology. Zhongce Tianjin has enriched the product line of Zhongce, made the product layout more reasonable, and the acquisition has played a multiplier effect with half the effort. In the next three years, Zhongce Rubber (Tianjin) Co., Ltd. plans to invest 3.28 billion yuan to build it into Asia's largest green and environmentally friendly off-highway tire "smart factory", with an annual sales revenue of 40 billion yuan.

## Second, the change of sales revenue of China's tire ranking enterprises

### 1. Changes in sales revenue of the overall list

The changes in sales revenue of China's tire ranking enterprises in 2016~2022 are shown in Table 1.

As can be seen from Table 1, in 2022, the annual sales revenue of domestic factories of China's tire ranking enterprises totaled 2304.48 billion yuan, an increase of 7.15% year-on-year (the same below), basically maintaining stable operation.

表 1 2016~2022 年度中国轮胎排名企业销售收入变化情况							亿元
项目	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
统计企业数量	54 家	57 家	60 家	53 家	54 家	52 家	61 家
中国工厂总销售收入	1642.39	1851.61	2103.35	2122.29	2110.20	2150.76	2304.48
增幅 %	/	12.70	13.60	0.90	-0.57	1.92	7.15

注：年度排名中的销售收入，按照企业前一年度的销售收入统计。

### 2. China's tire ranking "Top 10"

The threshold for the "Top 10" has jumped a notch from RMB2021.55 billion in 79 to RMB2022.63 billion in 80.

From the perspective of industry concentration, the sales revenue of the "Top 10" totaled 1182.27 billion yuan, an increase of 9.03%, accounting for 51.30% of the total sales revenue.

The "Top 10" can be divided into 4 levels according to sales revenue, and each file has "1, 2, 3, 4" enterprises. With 268.27 billion yuan, Zhongce Rubber Group rode the dust and dominated the list for 12 years. The sales revenue of Linglong Tire and Sailun Group is 170 billion ~ 190 billion yuan, and the two enterprises follow the "Belt and Road" initiative, with multi-point layout at home and abroad, catching up quickly. The third-grade enterprises are Xiamen Zhengxin, Shuangqian

HOT Notice on the publication three group standards of the C Rubber Association, including "disposable medical protective rubber examination gloves"...

All relevant units: Organized and formulated China Rubber Industry Association, "disposable protective rubber examination gloves", "rubber with bubble washing and drying one... (/newsdetail/65110.html)

HOT China Rubber Association: Economic operation of the rubber industry from January to April

According to the comprehensive utilization of force tires, hose tape, rubber products, rubber latex, carbon black, waste rubber, rubber machinery, rubber additives, skeletons... (/newsdetail/65023.html)

[ 07-07 ] The two academicians sent affectionate messages, and the big coffee in the tire industry gathered together... (/newsdetail/65090.html)

[ 07-07 ] New policies introduced, the tire energy efficiency improvement accelerated!... (/newsdetail/65094.html)

[ 07-04 ] 3 IPOs were accepted, and rubber companies were intensively listed... (/newsdetail/65084.html)

[ 07-06 ] 14 rubber tire industry projects for industry awards... (/newsdetail/65086.html)

供应商名录

提供准确、及时、专业、高效的中国橡胶行业上下游产业链供应商信息

查询

(/Directory)

## Magazines and periodicals



(/Publications)



About us



Mid/40734



subscriptions



Advertisement



detail/40734

Group and Triangle Tire, with sales revenue of 80 billion ~ 100 billion yuan. The four enterprises in the fourth gear are Pulin Chengshan, Guizhou Tire, Qingdao Double Star, and Shandong Haohua, with sales revenue of 4 billion ~ 60 billion yuan.

3. China’s tire ranking “Top 25”

The entry threshold of the “Top 25” is basically the same, with 2021.35 billion yuan in 30 and 35.17 billion yuan this year.

From the perspective of industry concentration, the sales revenue of the “Top 25” totaled 1862.01 billion yuan, an increase of 9.34%, accounting for 80.80% of the total sales revenue.

Among the “top 25” companies, there are 15 companies with a growth rate of more than 7%. In order of growth rate from largest to smallest, they are Shandong Xiongying, Jiangsu GM, Xiamen Zhengxin, Wanli Tire, Pulin Chengshan, Sailun Group, and Haohua Tire.

Among the “Top 25” enterprises, there are 8 enterprises with an added value of more than 8 million yuan. In order of added value, they are Sailun Group, Xiamen Zhengxin, Zhongce Rubber, Pulin Chengshan, Shandong Xiongying, Shuangqian Tire, Haohua Tire, and Jiangsu GM.

From the perspective of ranking changes, the main companies with large changes are Shandong Xiongying Tire, which rose from 22nd in the previous year to 2022th in 15; Jiangsu GM jumped the most, jumping from 27 to 19; Xiamen Zhengxin’s ranking rose from 6th to 4th; Wanli Tire rose from 28th to 25th; Pulin Chengshan rose from 9th to 7th; The ranking of Sailun Group remained unchanged, widening the gap with 4th place and approaching 2nd place Linglong Tire; Haohua Tire and Fengshen Tire switched positions and were promoted to 10th place. The ranking of Chinese tire companies in 2022 (top 25) is shown in Table 2.

表 2 2022 年度中国轮胎企业排行榜（前 25 位）							亿元
2022 年度 排名	2021 年度 排名	企业名称	2021 年 销售收入	2020 年 销售收入	增加值	增长率 %	
1	1	中策橡胶集团有限公司	268.27	254.33	13.94	5.48	
2	2	山东玲珑轮胎股份有限公司	185.79	183.05	2.76	1.51	
3	3	赛轮集团股份有限公司	171.65	147.10	24.55	16.69	
4	6	厦门正新橡胶工业有限公司	94.17	76.89	17.28	22.47	
5	5	双钱轮胎集团有限公司	91.72	81.07	10.65	13.13	
6	4	三角轮胎股份有限公司	89.54	85.35	4.19	4.91	
7	9	浦林成山（山东）轮胎有限公司	75.40	62.80	12.60	20.06	
8	8	贵州轮胎股份有限公司	72.02	68.09	3.93	5.77	
9	7	青岛双星轮胎工业有限公司	66.61	71.00	-1.09	-1.53	
10	11	山东昊华轮胎有限公司	63.80	54.70	9.10	16.63	
11	10	凤神轮胎股份有限公司	55.57	55.79	-0.22	-0.39	
12	14	青岛森麒麟轮胎股份有限公司	51.77	47.03	4.74	10.08	
13	12	山东昌丰轮胎有限公司	51.42	54.01	-2.59	-4.79	
14	13	四川海大橡胶集团有限公司	50.05	46.06	3.97	8.62	
15	22	山东雄鹰轮胎集团有限公司	49.49	37.50	11.99	31.97	
16	18	寿光奥克斯轮胎有限公司	49.36	49.17	4.49	10.01	
17	16	山东华康橡胶有限公司	49.28	45.13	4.15	9.19	
18	19	山东万达宝通轮胎有限公司	45.17	41.07	4.1	9.98	
19	27	江苏通阿科技股份有限公司	42.55	34.19	8.36	24.45	
20	21	潍坊市跃龙橡胶有限公司	41.92	38.28	3.64	9.51	
							续表
2022 年度 排名	2021 年度 排名	企业名称	2021 年 销售收入	2020 年 销售收入	增加值	增长率 %	
21	24	潍坊顺福昌橡塑有限公司	40.07	36.43	3.64	9.99	
22	26	正道轮胎有限公司	39.00	35.00	5	14.29	
23	20	东营市方兴橡胶有限责任公司	39.30	39.00	0.3	0.77	
24	25	山东金宇轮胎有限公司	38.64	35.30	3.34	5.64	
25	28	万力轮胎股份有限公司	35.17	28.89	6.28	21.74	

4. 海外工厂销售收入情况

在增长率（超过15%）、增加值（超过8亿元的）两项统计的企业中，有 5 家企业建有海外工厂，分别是通用股份、浦林成山、赛轮集团、中策橡胶、双钱集团。

在2021年国内疫情不断反复、需求收缩，出口海运费上涨、一柜难求等诸多不利因素影响下，国内销售收入面临较大挑战。

而拥有海外工厂的企业，则在全球产业链、供应链中发挥了重要作用，对企业销售收入增长作出了贡献，拉动了经济发展。8家中国轮胎企业海外工厂销售收入情况见表3。

企业名称	2021年	2020年	增加值	增长率/%	2019年	2018年
山东玲珑	53.90	53.14	0.76	1.43	53.03	37.92
赛轮集团	75.29	45.97	29.32	63.78	47.99	43.80
中策橡胶	39.66	40.76	-1.10	-2.70	40.17	30.16
青岛森麒麟	28.26	29.51	-1.25	-4.23	28.67	23.41
双钱轮胎	17.09	14.40	2.69	18.68	9.03	2.07
江苏通用	13.87	4.88	8.99	184.22	/	/
浦林成山	19.20	3.3	15.9	481.81	/	/
金宇轮胎	1.35	/	1.35	/	/	/
合计	248.62	191.96	56.66	29.52	178.89	137.36

从表3可以看出，2021年，纳入统计的轮胎企业，海外工厂销售收入为248.62亿元，增长率为29.52%，增加额为56.66亿元。

其中，赛轮集团海外工厂销售收入为75.29亿元，增长率为63.78%，增加额近30亿元。两家“走出去”建厂较晚的企业——浦林成山、江苏通用海外工厂销售收入合计增加近25亿元。金宇轮胎越南工厂完成销售收入1.35亿元，实现海外销售“零”的突破。

（1）赛轮集团海外工厂产能不断提速扩充，2021年新增投资越南三期“年产300万条半钢子午线轮胎、100万条全钢子午线轮胎及5万吨非公路轮胎项目”，柬埔寨“年产900万条半钢子午线轮胎项目”“年产165万条全钢子午线轮胎项目”。

（2）浦林成山加码海外产能，泰国工厂2021年销售收入大增约5倍至19.2亿元。到2022年一季度，泰国春武里基地二期项目达产，商用胎产能由80万条增加到200万条，乘用车胎产能翻倍达到800万条，助力开拓北美、欧洲等海外市场。

（3）通用股份2019年开工建设的泰国工厂一期投资3亿美元，建设规模为年产100万条全钢子午胎和600万条半钢子午胎，已全面达产，保持产销两旺良好势头。2021年泰国工厂销售收入增长约2倍，达13.87亿元。2021年12月，通用股份对泰国基地再度增资7500万美元，用于提升30万条/年全钢胎产能，并增强仓储物流能力。

（4）双钱轮胎泰国工厂产能进一步释放，2021年销售收入增加2.69亿元，增长率为18%。

（5）2022年3月份，贵州轮胎越南工厂一期项目年产120万条全钢胎项目投产。该工厂2022年上半年实现销售收入2.11亿元（年报数据还没出来），净利润1423万余元。因此，在2023年度轮胎排名数据中，贵州轮胎将成为第9家有海外工厂销售收入的轮胎企业。

## 5. 2022年度中国境内轮胎企业排行榜

2022年度中国境内轮胎企业排行榜（前25位）见表4。

2022年度排名	2021年度排名	企业名称	2021年销售收入	2020年销售收入	同比/%
1	1	中策橡胶集团有限公司	228.61	213.57	7.04
2	2	山东玲珑轮胎股份有限公司	131.89	129.89	1.54
3	3	住友轮胎（中国）投资有限公司	128.00	111.00	15.32
4	4	赛轮集团股份有限公司	98.36	101.13	-4.72
5	7	厦门正新橡胶工业有限公司	94.17	76.89	22.47
6	5	三胎轮胎股份有限公司	89.34	83.35	4.91
7	9	米其林（中国）投资有限公司	82.60	70.39	17.35
8	6	上海韩泰轮胎销售有限公司	80.00	80.00	0
9	11	双钱轮胎集团有限公司	74.63	66.67	11.94
10	10	贵州轮胎股份有限公司	72.02	68.09	5.77
11	8	青岛双星轮胎工业有限公司	69.91	71.00	-1.54
12	14	山东昊华轮胎有限公司	63.80	54.70	16.64
13	12	浦林成山（山东）轮胎有限公司	56.20	59.50	-5.55
14	13	凤神轮胎股份有限公司	55.57	55.79	-0.39
15	15	山东昌丰轮胎有限公司	51.42		-4.8
16	17	固特异大橡胶集团有限公司	50.11	46.06	8.62
17	24	山东康迪轮胎集团有限公司	49.49	37.50	31.97
18	20	寿光福麦斯轮胎有限公司	48.36	44.87	10.01
19	18	山东华泰橡胶有限公司	49.28	45.13	9.2
20	21	山东万达宝通轮胎有限公司	45.17	41.07	9.98
21	23	潍坊市跃龙橡胶有限公司	41.92	38.28	9.51
22	26	潍坊顺昌橡塑有限公司	40.07	36.43	9.99
23	28	正道轮胎有限公司	40.00	35.00	14.29
24	22	东营市方兴橡胶有限责任公司	39.90	39.00	0.77
25	27	山东金宇轮胎有限公司	37.29	35.30	5.64

表4是以在中国大陆设厂的所有轮胎企业（包括外资企业）2021年在中国大陆工厂的轮胎销售收入为依据，因此该排行榜更能体现出2021年中国大陆轮胎市场的情况。

从表4可以看出，排名前25位的轮胎企业中，销售收入下降的企业仅有5家，其余20家企业全部实现了增长。

## 三、中国轮胎排名企业产品产量

参与2022 年度中国境内轮胎企业排名的61家企业中，有60家轮胎企业填报了产量数据。2016~2022年度中国轮胎排名企业产量情况见表5。

表 5 2017 ~ 2022 年度中国轮胎排名企业产量情况						亿条
项目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度
企业数量	55 家	57 家	52 家	53 家	51 家	60 家
中国工厂轮胎总产量	5.20	5.30	5.61	5.43	5.44	6.07
子午胎总产量	4.36	4.47	4.83	5.07	5.14	5.91 (54 家)
全钢胎产量	1.07	1.18	1.26	1.27	1.34	1.39 (40 家)
半钢胎产量	3.29	3.29	3.58	3.87	3.78	4.31 (35 家)

注：统计数据为企业上一年度产量，轮胎总产量统计中含部分特种轮胎、工业轮胎等。

2021年我国轮胎行业出现“前高后低”的运行特点。一季度，轮胎产销出现反弹；二季度，各项经济指标环比开始有所下降，原材料价格逐步上扬、市场消费不旺；三季度，原材料价格依然上涨，内需市场启动不及预期，库存激增；四季度，虽然半钢胎环比较好，但全钢胎生产依然波动较大。

从表5可以看出，60家排名企业中，共有54家子午胎生产企业。2021年子午胎总产能为6.63亿条，总产量为5.49亿条，平均产能利用率为82.77%，增加3.29个百分点。

其中，前10家企业子午胎产量合计为3.16亿条，占54家企业子午胎总产量的57.65%，比上年增加2.4个百分点。2021年中国境内工厂子午胎产量排名前 10 位企业情况见表6。

表 6 2021 年中国境内工厂子午胎产量排名前 10 位企业情况		
序号	公司名称	产量 / 万条
1	中策橡胶集团有限公司	6209.09
2	山东玲珑轮胎股份有限公司	5667.10
3	佳通轮胎(中国)投资有限公司	3465.00
4	双钱集团股份有限公司	3161.88
5	上海韩泰轮胎销售有限公司	2610.00
6	三角轮胎股份有限公司	2504.00
7	山东昊华轮胎有限公司	2316.00
8	正道轮胎有限公司	2008.00
9	厦门正新橡胶工业有限公司	1963.84
10	山东永丰轮胎有限公司	1736.00
合计		31640.91

1. 全钢胎生产情况

54家子午胎生产企业中，全钢胎企业有40家，2021年全钢胎总产能为 1.61亿条，总产量为1.39亿条，平均产能利用率为86.65%，增加0.13个百分点。

其中，全钢胎产量排在前10位企业的产量合计为7726.66万条，占40家全钢胎企业总产量的55.53%。2021年中国境内工厂全钢胎产量排名前10位企业情况见表7。

表 7 2021 年中国境内工厂全钢胎产量排名前 10 位企业情况		
序号	公司名称	产量 / 万条
1	中策橡胶集团有限公司	1993.05
2	山东玲珑轮胎股份有限公司	981.70
3	双钱轮胎股份有限公司	733.00
4	玲珑轮胎(山东)轮胎有限公司	599.00
5	三角轮胎股份有限公司	583.00
6	赛轮集团股份有限公司	524.31
7	风神轮胎股份有限公司	503.60
8	佳通轮胎(中国)投资有限公司	492.00
9	山东昌丰轮胎有限公司	445.00
10	山东昊华轮胎有限公司	436.00
10	潍坊市跃龙橡胶有限公司	436.00
合计		7726.66

注：昊华轮胎与潍坊跃龙产量相同。

2. 半钢胎生产情况

54家子午胎生产企业中，半钢胎企业有35家，2021年半钢胎总产能为 4.90亿条，总产量4.38亿条，平均产能利用率为89.38%，增加12.38个百分点。

其中，半钢胎产量排名前10位企业的产量合计2.55亿条，占35家半钢胎企业总产量的58.19%，减少1.86个百分点。2021年中国境内工厂半钢胎产量排名前10位企业情况见表8。



表 8 2021 年中国境内工厂半钢胎产量  
排名前 10 位企业情况

序号	公司名称	产量 / 万条
1	山东玲珑轮胎股份有限公司	4666.10
2	中策橡胶集团有限公司	4196.39
3	佳通轮胎（中国）投资有限公司	2973.00
4	赛轮集团股份有限公司	2625.85
5	上海韩泰轮胎销售有限公司	2400.00
6	三角轮胎股份有限公司	1891.00
7	山东昊华轮胎有限公司	1880.00
8	正道轮胎有限公司	1862.00
9	山东永丰轮胎有限公司	1532.00
10	厦门正新橡胶工业有限公司	1502.41
合计		25528.75

### 3. 海外工厂产能产量

2015~2021年中国轮胎企业海外工厂生产情况见表9。

表 9 2015 ~ 2021 年中国轮胎企业海外工厂生产情况

项目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	同比 / %
海外工厂投产企业	2 家	4 家	4 家	5 家	5 家	7 家	8 家	
销售收入 / 亿元	28.70	72.15	126.03	137.36	178.89	191.96	248.62	29.52
轮胎总产量 / 万条	951.27	2112.92	3250.36	3998.17	4555.32	5109.59	5636.4	10.31
子午胎产量	951.27	2107.76	3239.82	3987.93	4539.49	5093.10	5613.93	10.22
全钢胎产量	7.10	106.75	285.53	406.32	673.79	862.87	1134.45	31.47
半钢胎产量	944.17	2001.01	2954.29	3581.61	3865.70	4230.20	4479.48	5.89
工程胎产量		1.50	2.70	5.28	8.40	8.99	14.67	63.18

2021年3月30日，金宇轮胎越南工厂200万条/年TBR项目首胎下线，中国在海外投产的工厂升至8家。

从表9可以看出，我国轮胎企业海外子午胎产能产量逐年增长。2021年，8家海外工厂子午胎产能共计7164万条，其中全钢胎1438万条，半钢胎5726万条。

子午胎产量合计为5613.93万条，增长10.22%。其中，全钢子午线轮胎产量为1134.45万条，增长31.47%。净增TBR产量272万条，创历年新增产量纪录。半钢子午线轮胎产量为4479.48万条，增长5.89%。虽然PCR产量减速度增长，但仍净增249万条。

随着2022年3月份贵州轮胎越南工厂一期项目年产120万条全钢胎项目的投产，其产量和销售收入数据将在2023年度排名中体现。

### 四、2023年度排名影响因素分析

#### 1. 政策导向——加速轮胎行业整合

##### （1）追求高端化，山东行业政策重拳出击

2021年4 月，山东省印发《全省落实“三个坚决”行动方案（2021-2022 年）》。

方案提到，轮胎行业2022年产能120万条以下的全钢子午胎（工程轮胎、航空轮胎、宽断面无内胎除外）、500万条以下的半钢子午胎（缺气保用轮胎、赛车胎高端产品、超低断面轮胎除外）企业全部整合退出。

根据文件，本轮清退产能分别占全国现有半钢胎产能的3.96%、全钢胎产能的3.03%。由于山东省全钢胎及半钢胎产能分别占全国的52.11%和50.80%，且本轮清退将在2022 年完成，山东省新一轮产能清退影响较大、退出时间快。

落后产能的出清，将进一步释放市场空间，规范市场运营，更有利于民族品牌国际市场地位和品牌形象的建立，对头部企业形成长期利好。

##### （2）追求绿色化，“双碳”战略、能耗“双控”、碳排放“双控”政策频出

作为“2030年碳达峰、2060年碳中和”国家战略目标的重要核心政策工具，全国碳排放权交易系统2021年7月正式上线。

对于轮胎企业而言，随着碳排放权交易系统上线，设备老旧的轮胎工厂会面临因环保问题或者碳排放超标后无法正常生产的问题；产品设备以及环保要求提高，投入成本加大；碳排放较高的企业则需购买碳排放指标，增加企业成本。

《橡胶行业（轮胎和炭黑）单位产品能源消耗限额》（GB 29449-2012）强制性国标修订完毕，正在公示。修订目的是引导和促进行业低碳发展、绿色转型，其准入值，尤其先进值需要企业“蹦一蹦”才能够得着。

实行能源消耗总量和强度“双控”行动，倒逼经济发展方式转变。“双碳”战略目标的提出，需要橡胶行业多措并举，努力实现能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”的转变。

2. 市场走向——企业生存环境变得恶劣

随着基建投资加快、房地产政策的落地、高速公路减收通行费等利好因素的出现，商用车市场有望逐步走出低谷，呈现回升态势，对全钢子午线轮胎配套较为有利。

乘用车市场在购置税减半政策拉动，新能源汽车产销量大增形势下，拉动汽车市场整体增速进一步扩大，有利于半钢子午线轮胎持续发展。

但是，总体上看，受全球经济发展减速、国内需求乏力、出口贸易摩擦和产能结构性过剩影响，以及乘用车（PCR）和卡客车轮胎（TBR）成为“红海”市场，低价竞争愈演愈烈，不具有规模经济的企业将被淘汰出清。

另外，受原材料价格、企业用工等成本上涨影响，虽然行业企业几度调整价格，但调价力度有限，轮胎行业利润缩水，企业受到亏损威胁。

3. 投资方向——产能继续扩充，出现新动向

因市场发展趋势和用户需求变化，拟在建项目投资动向呈现以下特点：

（1）国内轮胎头部企业继续扩大产能，积极向高质量、低能耗的绿色方向发展。从投资费用看，动辄几十上百亿元的项目凤毛麟角，其余多为技术改造和产能置换项目。近期我国TBR、PCR建设项目情况见表10。

表 10 近期我国 TBR、PCR 建设项目情况			
序号	公司名称	投资额 / 亿元	产能方案
1	赛轮集团	151.81	PCR 2000 万条；TBR 1000 万条；OTR 15 万吨
2	中策钱塘	1.88	TBR 650 万条；混炼胶 38 万吨
3	中策青岛	12	TBR 250 万条
4	万力北胎	5.77	PCR 900 万条（已投产）
5	奥莱斯佳顺	30	PCR 600 万条；TBR 300 万条
6	天津建大	5	TBR 210 万条
7	江苏三元	50	TBR 240 万条（一期 80 万条已验收）
8	四川凯力威	10.6	TBR 150 万条
9	建新轮胎	16	TBR 150 万条

（2）从投资进程安排看，一些发布公告的国内大项目经综合考量，放缓建设速度、延长建设周期、调整投资规模，等待市场时机出现转圜。

（3）从投资产品看，在PCR和TBR成为市场竞争“红海”、销售日趋惨烈的形势下，随着我国基础设施建设力度的加大、工矿业的快速发展和农业机械化的普及，轮胎行业积极调整轮胎产品投资结构，对OTR和特种轮胎市场需求普遍看好，视为下一个“蓝海”市场。近期我国OTR及特种轮胎建设项目情况见表11。

表 11 近期我国 OTR 及特种轮胎建设项目情况			
序号	公司名称	投资额	产能方案
1	风神轮胎	6.12/19	巨胎 0.6 万条，特种工程子午胎 7.4 万条
2	风神轮胎	0.95	工程子午胎 30930 条
3	双钱集团	1.5	14.00R25 轮胎 4.2 万条；16.00R25 轮胎 3.8 万条
4	中化三环	6.48	航空轮胎 10 万条
5	中策天津	20	两期 22.59 万吨，含全钢工程胎、工业胎、农子胎
6	徐州徐轮	15	工程子午胎 19 万条，农子胎 32 万条，工业胎 50 万条
7	江苏东吴	30	工程子午胎 19 万条，农子胎 200 万条，工业实心胎 100 万条
8	海安集团	70	全钢大型工程子午胎，30 万条；全钢巨胎，1.5 万条
9	江苏毅舜迈	10	特种轮胎 200 万条
10	咸阳黄河	9.29	聚氨酯充填轮胎、聚氨酯实心轮胎、聚氨酯科技胎，5.8 万条
11	贵州轮胎	27.10	9 个项目，设计生产能力 433.627 万条 / 年，合 37.85 万吨 / 年

注：贵州轮胎 9 个 OTR 项目产品包括巨型、大型和中小型工程子午胎，农业子午胎，实心轮胎，工业胎和全钢工程胎等。

（4）从投资区域看，海外工厂项目投资依然增势不减。海外工厂轮胎建设项目情况见表12。

表 12 海外工厂轮胎建设项目情况			
序号	公司名称	投资额	
1	赛轮集团	越南三期“年产 300 万条 PCR、100 万条 TBR 及 5 万吨 OTR” 柬埔寨“年产 900 万条 PCR” 柬埔寨“年产 165 万条 TBR”	
2	通用股份	柬埔寨“年产 500 万条 PCR 和 90 万条 TBR 项目” 泰国“新增 TBR 产能 30 万条 / 年”，配套仓储物流	
3	玲珑轮胎	塞尔维亚“年产 160 万套 TBR 一期工程”首胎下线	
4	森麒麟	西班牙“年产 1200 万条 PCR 子午胎项目”	
5	贵州轮胎	越南二期“卡客车轮胎 80 万条、重卡轮胎 40 万条、工程机械轮胎 5 万条”	
6	朝阳浪马	巴基斯坦“年产 TBR 240 万条项目（一期 72 万条投产）”	
7	山东昊华	斯里兰卡“年产 150 万条 TBR、750 万条 PCR”	

五、结论

一是行业竞争加剧、需求收缩、供给冲击之下，企业成本上升、利润压缩，部分企业失去竞争能力而退出，迫切需要企业走高端化、绿色化发展道路；

二是头部企业的技术、品牌、质量、渠道优势越来越明显，项目建设的智能化、绿色化发展之路更加坚定；

三是“得海外工厂者得天下”，海外工厂为母公司销售收入作出了贡献，效益也高于国内工厂，海外建厂仍

增速不减；

四是TBR和PCR成为市场的“红海”，OTR和特种轮胎成为投资风口。

<a href="#">关于网站</a>	<a href="#">热点聚焦</a>	<a href="#">市场信息</a>	<a href="#">协会统计</a>	<a href="#">专题活动</a>	<a href="#">企业名录</a>	<a href="#">发布产品</a>
<a href="#">(/detail/40739.html)</a>	<a href="#">newslist/2.html</a>	<a href="#">newslist/4.html</a>	<a href="#">newslist/56.html</a>	<a href="#">(/topic)</a>	<a href="#">(/directory)</a>	<a href="#">(/login)</a>
<a href="#">免费注册</a>	<a href="#">协会动态</a>	<a href="#">贸易摩擦</a>	<a href="#">海关数据</a>	<a href="#">会议展览</a>	<a href="#">发布求购</a>	<a href="#">推广服务</a>
<a href="#">(/register)</a>	<a href="#">newslist/14.html</a>	<a href="#">newslist/9.html</a>	<a href="#">newslist/51.html</a>	<a href="#">(/events)</a>	<a href="#">(/Trade/BuyForm)</a>	<a href="#">(/detail/40738.html)</a>
<a href="#">密码找回</a>	<a href="#">行业新闻</a>	<a href="#">企业排行</a>	<a href="#">行业报告</a>	<a href="#">书刊杂志</a>	<a href="#">供应信息</a>	<a href="#">求购信息</a>
<a href="#">(/pass/get)</a>	<a href="#">newslist/3.html</a>	<a href="#">newslist/23.html</a>	<a href="#">newslist/26.html</a>	<a href="#">(/Publications)</a>	<a href="#">(/Trade/sell)</a>	<a href="#">(/Trade/buy)</a>
<a href="#">联系我们</a>	<a href="#">国际动态</a>	<a href="#">天然胶价</a>	<a href="#">咨询报告</a>	<a href="#">企业招聘</a>	<a href="#">委托采购</a>	
<a href="#">(/detail/32046.html)</a>	<a href="#">newslist/5.html</a>	<a href="#">newslist/17.html</a>	<a href="#">newslist/38.html</a>	<a href="#">(/job)</a>	<a href="#">(/Trade/singlepage)</a>	
	<a href="#">科技动态</a>	<a href="#">合成胶价</a>				
	<a href="#">newslist/7.html</a>	<a href="#">newslist/18.html</a>				
	<a href="#">标准法规</a>	<a href="#">其他价格</a>				
	<a href="#">newslist/11.html</a>	<a href="#">newslist/19.html</a>				